

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.06 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление подготовки 50.03.01 ИСКУССТВО И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Профиль подготовки: АРТ-БИЗНЕС И УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Перечень компетенций

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
ПК-1.	<p>ПК 1.1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли</p> <p>ПК-1.2. Использует знания технологий менеджмента, умения по применению таковых на практике и владеет данными технологиями в сфере культуры и искусства</p> <p>ПК-1.3. Знает маркетинг и особенности ценообразования в сфере культуры и искусства</p> <p>ПК-1.4. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций</p>	<p>Знать: базовые положения технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства</p> <p>Уметь: ориентироваться в базовых положениях технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства; распознавать и свободно применять технологии менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства;</p> <p>Владеть: применением на практике новых знаний и умений, приобретенных с помощью технологий менеджмента и маркетинга в сфере культуры и искусства</p>	<p>Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня</p> <p>Доклад, Тема 1. Исторические основы развития проектного дела в России</p> <p>Конспект. Тема 2. Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере</p> <p>Рецензия. Тема 2. Типология социально-культурных проектов</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	(предприятий) культуры и искусства ПК-1.5.Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации (предприятия), владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций		
ПК-4 Способен осуществлять продвижение и реализацию проектов в сфере культуры и арт-бизнеса	<p>ПК 4.1. - Осуществляет исследование рынка и продвигает проекты в сфере культуры и арт-бизнеса</p> <p>ПК 4.2.- Организует продажи продукции искусства и культуры</p>	Знать: : базовые категории рынка и рыночных отношений, состояние мировой и российской индустрии культуры и искусства, современные виды рекламы и PR технологий, технологии бренд менеджмента, технологии планирования, организации и бюджетирования рекламной и PR кампании по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса; основы обращения художественных и культурных ценностей, условия товарного обращения произведений	<p>Презентация, тема 8. Социально-культурная программа</p> <p>Презентация, тема 9. Экспертиза и авторская защита проектов</p>

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		<p>искусства на аукционе, в галерее, на выставке, в коллекции, в мастерской и др., технологии продаж произведений культуры и искусства.</p> <p>Уметь:</p> <p>осуществлять анализ развития рынка и прогноз цен и рейтингов художников и ценностей искусства и культуры, планировать мероприятия по продвижению проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, условия и смету расходов на их проведение, оценивать экономическую и психологическую эффективность рекламных мероприятий; устанавливать и развивать отношения с партнерами, с учреждениями, галереями и представителями бизнеса для</p>	

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
		расширения возможностей и ресурсов, готовить произведения искусства и культуры и документацию для товарного обращения. Владеть: навыками продвижения проектов в сфере культуры и арт-бизнеса, согласования содержательных и организационных вопросов сделки, умением устанавливать отношения с клиентами и партнерами, технологиями продаж произведений искусства и культуры.	

2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Темы докладов:

по теме 1. Исторические основы развития проектного дела в России

1. Культура как объект проектирования.
2. Специфика проектирования в социально-культурной сфере.
3. История проектного дела в России.
4. Содержание проблем в сфере художественной культуры и варианты проектных решений.
5. Содержание проблем в сфере исторической культуры и варианты проектных решений.
6. Содержание проблем в сфере экологической культуры и варианты проектных решений.
7. Содержание проблем в сфере политической культуры и варианты проектных решений.
8. Содержание проблем в сфере духовно-нравственной культуры и варианты проектных решений.
9. Содержание проблем в сфере социально-психологической культуры и варианты проектных решений.
10. Содержание проблем в сфере физической и психической культуры и варианты проектных решений.

Конспект

по теме 2. Теория и методология проектной деятельности в СКС

На основе интервью, просмотренного на практическом занятии подготовить конспект, ответив на вопросы:

1. Какие ключевые критерии при оценке проекта выделяют грантодатели?
2. Почему обоснование проблемы так важно отразить в проектной документации?
3. На какой качественный результат нужно ориентироваться при подготовке проектной документации?
4. Может ли в смете проекта грантополучатель распределять сумму по различным статьям самостоятельно без согласования с грантодателем и на каких условиях?

Темы рецензии:

А) по теме 4. Типология социально-культурных проектов «Плейсмейкинг как эффективная проектная технология в моделировании креативной городской среды» Литература: Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход// Вестник Московского государственного университета культуры и искусств.2019. №3 (89). С. 167-174.

Темы презентаций:

А) по теме 5. Проектная мастерская: «Рейтинг социально-культурных проектов»».

Б) по теме 9. Экспертиза и авторская защита проекта «Инновационный проект в сфере культуры».

Проектная заявка

Разделы:

Концепция.

Бизнес-план.

- анализ ситуации;
- определение цели и задач проекта;
- определение целевой аудитории;
- концептуальная идея (творческий и технический сценарий);
- финансовый и организационный план;
- смета;
- брендинг;
- выбор медиа и методов работы с целевой аудиторией;
- анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события).

Задания для итогового контроля

Тест

1. Термин «проектирование» происходит от латинского «projectus»
 - А. План,
 - В. Прогноз,
 - С. Брошенный вперед,

D. Список.

2. Начиная с какого века встречаются первые упоминания о разновидностях простейших проектных инициатив в сфере досуга: книгопечатания, ремесленничества, просвещения, традиционных форм общения различных сословий.

A. IX,

B. XII,

C. XIV,

D. X.

3. В каком веке братья Кирилл и Мефодий создали первые славянские азбуки - кириллицу и глаголицу, совершив тем самым один из первых актов социально-культурного проектирования.

A. XII,

B. IX,

C. VIII,

D. X.

4. В каком году открылось первое в России высшее учебное заведение -Московская славяно-греко-латинская академия, основателем которой был Симеон Полоцкий (наставник детей русского царя Алексея Михайловича)?

A. 1700,

B. 1687,

C. 1599,

D. 1732.

5. В каком году был напечатан Иваном Фёдоровым (основателем книгопечатания на Руси) самый первый букварь.

A. 1500,

B. 1574,

C. 1340,

D. 1459.

6. Кто является основоположником метода проектов в педагогике:

A. К. Ушинский.

- В. Дж. Дьюи
- С. Ж.Ж. Руссо
- Д. Я. Коменский

7. Различные носители управленческой деятельности – как отдельные личности, так и организации, социальные институты и т.п., ставящие своей целью организованное, целенаправленное преобразование социальной действительности - _____ (субъекты) социально-культурного проектирования.

8. Социальные системы, процессы организации социальных связей, взаимодействий, включенных в проектную деятельность - _____ (объекты) социально-культурного проектирования.

9. Выберите первый этап в процессе социально-культурного проектирования:

- А. Выбор форм и методов реализации проекта,
- В. Формулирование проблемы,
- С. Поиск ресурсов,
- Д. Постановка цели.

10. Предвидение тенденций и перспектив возможного развития социально-культурных объектов и систем, общественных явлений, процессов:

- А. Моделирование,
- В. Прогнозирование,
- С. Экспертная оценка,
- Д. Аналитика.

11. Мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая и воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что её изучение дает новую информацию об этом объекте.

- А. Теория,
- В. Концепция,
- С. Модель,
- Д. Организация,
- Е. Эскиз.

12. Определите, что это:

- A. Принципы,
- B. Условия,
- C. Предпосылки,
- D. Обстоятельства,
- E. Факторы.

социально-культурного проектирования.

- Общественная потребность в целенаправленном изменении и развитии тех или иных социальных систем или социально-культурных объектов, их свойств или взаимоотношений.
- Потребность в реализации социально-культурного творчества.
- Социальная необходимость в планомерном, предсказуемом, прогнозируемом и управляемом развитии социально-культурных процессов.
- Ориентация на оптимальные формы бытия социально-культурной среды, её эффективности, рациональности.
- Социальная потребность в реализации конструктивного характера социально-культурных процессов.

13. Учение о системе конкретных методов, применяемых в изучении социальных процессов, в моделировании, конструировании, планировании и прогнозировании, т.е. в социально-культурном проектировании.

- A. Теория,
- B. Методология,
- C. Концепция,
- D. Методика.

14. Выберите родовую технологию социально-культурной деятельности:

- A. Информационно-просветительская,
- B. Культуроохранная,
- C. Социально-культурное проектирование,
- D. Игровая,
- E. Культуротворческая.

15. Выберите 3 основные характеристики социально-культурного проекта:

- A. Нет пространственно-временных и ресурсных ограничений;
 - B. Создание, модернизация или поддержание в изменяющейся социально-культурной среде материальных или духовных ценностей культуры;
 - C. Инициатором всегда выступают государственные органы власти;
 - D. Наличие пространственно-временных и ресурсных границ;
 - E. Рутинный характер деятельности;
 - F. Воздействие на людей признается положительным.
16. Краткосрочный социально-культурный проект:
- A. Месяц-год,
 - B. 3-5 лет,
 - C. Неделя.
17. Промежуток времени между моментом появления идеи проекта и моментом его реализации и завершения.
- A. Время реализации,
 - B. Жизненный цикл проекта,
 - C. Время мониторинга,
 - D. Временной отрезок.
18. Типовая структура, применяемая при составлении федеральных целевых социально-культурных программ.
- A. Заявка,
 - B. Паспорт программы,
 - C. Аннотация,
 - D. Авторская концепция.
19. Основные положения социально-культурного проекта, представленные в определенной системе, с целью определить конечные результаты и выявить возможные пути их достижения.
- A. Заявка,
 - B. Идеология,
 - C. Сценарий,

D. Концепция.

20. К чему относятся эти характеристики?

Достижима в рамках данного проекта.

Сформулирована как безусловная.

Предусматривает возможность количественной оценки по объемам, срокам, размерам прибыли.

A. Форма социально-культурной деятельности;

B. Цель социально-культурного проекта;

C. Технология социально-культурного проектирования;

D. Программа социально-культурного проекта.

21. Конкретные действия, которые предстоит осуществить для реализации проекта.

A. Шаги,

B. Этапы,

C. Задачи,

D. План.

22. В процессе социально-культурного проектирования применяются технологические стратегии. Определите вид стратегии, которая предусматривает лишь начальное проектное действие, тогда как выбор последующих зависит от результатов предшествующих действий.

A. Линейная,

B. Адаптивная,

C. Циклическая,

D. Разветвленная,

E. Приращения.

23. Какой документ обеспечивает целенаправленную и согласованную деятельность проектировщиков на всех стратегических этапах создания и реализации социально-культурного проекта?

- A. Паспорт проекта,
- B. Организационная программа,
- C. Экспертное заключение,
- D. Заявка на получение гранта.

24. Принцип, выраженный в практическом действии и теоретическом способе познания, становится _____

- A. Методом,
- B. Инструментом,
- C. Технологией,
- D. Подходом.

социально-культурного проектирования.

25. Какой вид социального контроля над реализацией социально-культурного проекта характеризуется следующим образом: формализованность и наличие фиксированных норм специализированной деятельности законодателей.

- A. Художественно-творческий,
- B. Правовой,
- C. Экспертный,
- D. Экономический.

26. Выберите две модели социальной экспертизы социально-культурного проекта.

- A. Мониторинг,
- B. Наблюдение,
- C. Рецензия,
- D. Заключение,
- E. Эссе.

27. Социально-культурное проектирование – родовая технология социально-культурной деятельности и механизм:

- A. Менеджмента.
- B. Социально-культурной политики государства.
- C. Общества.
- D. Социального взаимодействия.

28. Что является объектом социально-культурного проектирования?

- A. Культура и социум.
- B. Учреждение культуры.
- C. Документация.

29. Из предлагаемых альтернативных определений понятия «социально-культурное проектирование» выберите одно, наиболее приемлемое по Вашему мнению.

A. выполнение проектной документации, в которой предлагается предназначенный к осуществлению образ конкретного объекта социально-культурной сферы (предметная среда, действующие в этой среде социально-культурные общности и институты, вид их деятельности);

B. специальная технология, направленная на изучение (диагностику) актуальных социально-культурных проблем и выработку оптимальных вариантов их решения, включая и возможные пути реализации;

C. подход, сочетающий в себе навыки архитектурно-строительного, инженерно-технического и художественно-конструкторского проектирования и распространяющий свое действие на социально-культурные объекты;

D. создание новых или перестройка имеющихся социально-культурных процессов, явлений, объектов продуктов, организационных структур;

E. необходимое звено в цепи «прогноз – программа – проект», с помощью которого обеспечивается научная проработка принимаемых решений;

F. разработка модели и программы деятельности по созданию социально-культурного объекта с заданными свойствами;

G. деятельность по формированию новых или преобразованию имеющихся социально-культурных институтов, систем, технологий в соответствии с рыночным спросом, общественными интересами и потребностями.

30. Что в процессе разработки социально-культурного проекта обладает такими характеристиками:

- A. Список,
- B. План,
- C. Сценарий,
- D. Отчет.

- сформулирован в четких и ясных выражениях,
- написан конкретно, с указанием точных цифр и дат;
- достижим, т.е. выполнимый по срокам;
- составлен коллективно и принят всеми членами команды, которые будут нести ответственность за его осуществление;
- касается не только конечных результатов, но и путей их достижения (т. решения конкретных задач, с помощью которых и достигается указанная цель).

31. Выделите 3 характерные особенности проектной деятельности:

- A. Ограничения по времени.
- B. Командность.
- C. Рутинность.
- D. Уникальный результат.
- E. Повторяющийся процесс.

32. Как называется технология защиты социально-культурного проекта, подготовленная по следующей схеме:

1. БЛОК

Чего мы добиваемся, каковы наши цели?

Что мы стараемся сделать?

Каких результатов мы хотим достичь?

Какова приоритетность результатов?

Как будет выглядеть «успех»?

2. БЛОК

Как это сделать?

Как нам этого достичь?

Какие существуют альтернативные методы?

Какой наилучший из возможных?

Какую систему приближения и оценки мы используем?

3. БЛОК

Какие специалисты нам нужны?

Сколько потребуется людей?

Какова стоимость реализации решений?

Сколько нужно времени?

Какие дополнительные ресурсы понадобятся?

A. Цели-Идеи-Результат,

B. Задачи- Ресурсы-Источники,

C. Результаты-Методы-Ресурсы.

33. Проранжируйте структуру текстового описания социально-культурного проекта:

9. Аналитический отчет по результатам проекта.

1. Актуальность (характеристика проблемы).

2. Миссия.

4. Задачи.

3.Цель.

6.Форма реализации.

8.Ресурсы и источники их получения.

5.Содержание.

7.Предполагаемый результат.

34. Что составляет общую структуру и алгоритм проектной деятельности

1. Проблематизация,

2. _____ (Целеполагание)

3. Инструментализация.

35. В зависимости от функционального отношения к объекту проектирования в сфере культуры, _____ досуга, _____ творчества _____ выделяются следующие _____ (модели проектирования):

Культуроохранная, Реставрационная Модернизационная, Конструктивно-инновационная.

36.Чему принадлежат следующие характеристики:

направленность на достижение конкретных целей;

жесткие ограничения по времени, результатам, задачам и целям, требующимся ресурсам;

координированное выполнение взаимосвязанных действий;

уникальность и неповторимость результат.

А. Технология.

В. Проект.

С. Методика.

37.Важнейшие методологические категории, на которых базируется проектирование социально-культурной деятельности.

А. Технологии,

В. Принципы,

С. Функции.

38. Что характеризуют следующие этапы деятельности:

- Возникновение идеи.
- Ситуационный анализ и выбор стратегии.
- Планирование и выбор синтеза форм реализации.
- Поиск ресурсов.
- Реализация и мониторинг.
- Завершение и оценка.

А. Проектный цикл,

В. Технологический подход,

С. Бизнес-план.

39. Группа, обладающая единой целью, четкой иерархией, стандартами взаимодействия и функционально-ролевой специализацией.

А. Социум,

В. Коллектив,

С. Команда,

Д. Общность.

40. Как называется следующая последовательность действий в социально-культурном проектировании:

1. Возникновение идеи,
2. Ситуационный анализ и выбор стратегии,
3. Планирование и формулирование проекта.
4. Фандрайзинг.
5. Реализация и мониторинг.

6. Завершение и оценка.

- A. Сценарий проекта,
- B. Проектный цикл,
- C. Ресурсное обеспечение проекта.
- D. Развитие проекта.

41. Графическое отображение мероприятий с указанием последовательности и времени их выполнения.

- A. Временной отрезок,
- B. Календарный план-график,
- C. Органайзер проекта,
- D. Структура проекта.

42. План действий по расходованию финансовых ресурсов в определенный период времени – в течение реализации социально-культурного проекта.

- A. Финансирование,
- B. Смета,
- C. Бюджет,
- D. Список расходов.

43. Бенефициары (благополучатели) проекта, на решение проблем которых направлен социально-культурный проект.

- A. Участники проекта,
- B. Целевая аудитория,

- C. Общественность,
- D. Инициаторы проекта.

44. Такими характеристиками:

- ориентированность на конкретный результат;
- полная свобода выбора средств с преимущественной ориентацией на инновационные;
- умение выявить потребность, поставить цель и выстроить последовательность задач, ведущую к ней;
- навыки планирования и сценарирования;
- умение оценивать результаты и эффекты выполнения проекта.

обладает

- A. художественно-творческая деятельность,
- B. аналитический подход,
- C. проектное мышление,
- D. программное обеспечение.

45. Аннотация проекта это:

- A. описание целей проекта,
- B. методика решения задач,
- C. краткое изложение проекта,
- D. стоимость проекта.

46. Выберите 3 шага концептуальной фазы разработки социально-культурного проекта.

- A. Изучение возможностей учреждения культуры;
- B. Определение команды, распределение обязанностей;
- C. Изучение общественного мнения;
- D. Составление бюджета;

Е. Формулировка актуальной социальной проблемы.

47. Что входит в нематериальные ресурсы социально-культурного проектирования?

А. Культура и культурное наследие,

В. Информация,

С. Квалифицированные специалисты,

Д. Бренд учреждения культуры,

Е. Климатические условия, природа,

Г. Технологии.

48. Что является главной особенностью социально-культурного проектирования?

А. Сохранение существующего жизненного уклада,

В. Преобразование, совершенствование объектов окружающей среды, природы, общества и самого человека.

С. Систематизация социологических данных о развитии общества,

Д. Формирование новой системы ценностей.

49. Социально-культурный проект:

А. Реалистичен;

В. Не имеет ожидаемых результатов;

С. Не имеет ограничений во времени и ресурсах.

50. Научно обоснованные количественные и качественные характеристики желаемого состояния социального процесса, полученные на основе учета объективных тенденций и возможностей общества, направленные на максимальное удовлетворение материальных и духовных потребностей людей.

А. Ценности,

В. Социальные нормативы,

С. Стандарты поведения,

Д. Тенденции общественного развития.

Ответы на вопросы теста

Тема 1.	Истоки проектного дела в России.	1С, 2А, 3В, 4В, 5В, 6В.
---------	----------------------------------	-------------------------

Тема 2.	Теория и методология проектной деятельности в социально-культурной сфере.	7 Субъекты, 8 Объекты, 9В, 10В, 11С, 12С, 13В.
Тема 3.	Социально-культурная среда как объект проектирования.	14С, 15В,D,F, 16А, 17В, 18В, 19D, 20В, 21С.
Тема 4.	Типология социально-культурных проектов.	22В, 23В, 24А, 25В, 26А,С.
Тема 5.	Субъекты проектной деятельности.	27В, 28А, 29В, 30В, 31А, В, D.
Тема 6.	Проектный менеджмент: основные этапы и функции.	32С, 33 (9,1,2,4,3,6,8,5,7), 34 Целеполагание, 35 Модели, 36В, 37В, 38В, 39С, 40В, 41В, 42С, 43В.
Тема 7.	Социально-культурная программа.	44С, 45С, 46А, С, Е.
Тема 8.	Экспертиза и авторская защита проектов.	47 А, В, D, F, 48В, 49А, 50В.

Шкала оценки тестовых заданий

Количество правильных ответов	Оценка уровня подготовки	
	Балл	Вербальный аналог
46 - 50	5	Отлично
41 - 45	4	Хорошо
36 - 40	3	Удовлетворительно
Менее 36	2	Неудовлетворительно

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание доклада

Критерии	Показатели	баллы
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами	5-4
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя	3-2-
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует	1-0

	усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя	
--	---	--

Шкала оценивания конспекта

Критерии	Показатели
Полнота, системность, прочность знаний (знания)	Изложение полученных знаний письменной форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные незначительные ошибки, самостоятельно исправляемые студентами
	Изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя
	Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя

Шкала оценивания Защита авторского социально-культурного проекта.

Критерии	Показатели
Понимание технологии социально-культурного проектирования	Авторская разработка концепции социально-культурного проекта. Формулирование решаемой проблемы и выбор целевой аудитории. Четкое понимание ожидаемого результата и шагов по его достижению. Осуществление менеджмента проекта: поиск ресурсов, формирование команды и т.д.
	Попытка разработки концепции проекта, нечеткие формулировки решаемой , проблемы, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправленные с помощью преподавателя.
	Неполное понимание технологии социально-культурного проектирования. Проект оформлен в «черновом» варианте. Изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, неисправляемые даже с помощью преподавателя

Критерии	Показатели ответа студента
1. Самостоятельность ответа 2. Полнота ответа 3. Собственный анализ и оценка	Студент самостоятельно уверенно и аргументировано, логично излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, основных научных положений без ошибок, аргументирует различные точки зрения, характеризует концепции, положения различных авторов, полностью раскрывает содержание вопроса 20-30 баллов
	Студент самостоятельно и в основном логично излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, основных научных положений, полностью раскрывает содержание вопроса
	Студент в основном излагает материал, демонстрирует знание определений понятий, допуская неточности, частично раскрывает содержание вопросов
	Студент не полностью ответил материал, допустил грубые ошибки, не смог аргументировать свою точку зрения

Критерии оценки рецензии

Критерии оценки	Баллы
Самостоятельность выполнения работы	1
Творческий подход к осмыслению предложенной темы	2
Способность анализировать и резюмировано излагать основные идеи	2
Обоснованность, доказательность и оригинальность постановки и решения проблемы	2
Чёткость и структурированность изложения собственных мыслей	1
Грамотное оформление библиографии	1
Оформление рецензии	1
Максимальный балл:	10

Критерии оценки презентации

Критерии	Максимальное количество баллов
Титульный слайд с заголовком	2
Дизайн слайдов	2
Использование дополнительных эффектов PowerPoint (смена слайдов, звук, графики)	2

Список источников информации	2
Широта кругозора	2
Логика изложения материала	2
Правильность и точность речи во время защиты проекта	2
ОРГАНИЗАЦИЯ	
Бонус	1
ОБЩИЕ БАЛЛЫ	15

Список литературы и источников

Основная:

1. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для вузов / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560579>
2. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. — Москва, 2022 (2-е изд.). — 125 с.

Дополнительная:

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование креативных общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2019. - № 3 (89). - С. 167–174.
2. Анализ стратегических возможностей глобального рынка “Smart City” до 2025 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: http://science.pnzgu.ru/files/science.pnzgu.ru/05_02__maksim_perevezencev.pdf (дата обращения: 14.04.2020).
3. Орлова, Е.В. Социокультурное пространство: к определению понятия // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2017. № 7 (81) С. 149-152. Режим доступа: <https://www.gramota.net/materials/3/2017/7/39.html>
4. Лейни Т.А. Бренд-менеджмент. учебно-практическое пособие. /Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. – М.: Дашков и К., 2015. – 125 с.
5. Основы фандрайзинга. Учебное пособие. – Екатеринбург 2022. – 175 с.